

案例 2

线上零距离，让“教”适应“学”

—《基础会计学》教学案例

河南师范大学商学院 张安琪

一、案例背景

为有效防控新型冠状病毒感染的肺炎疫情，保障全校师生的身心健康和生命安全，本着“延迟开学不停教、不停学”的原则，学校调整了教学模式，疫情防控期间采用网上教学。

《基础会计学》是经管专业学生的基础专业课程，每周 3 课时，本期学期授课班级为 2019 级工商管理班、经济学班，共计 178 人。在接到学校通知后，开始学习使用线上授课平台，使自己尽快适应在线上做一名“主播”教师的现状。

二、案例主题

一改往常的教学手段，老师和学生难免不适应。结合学生的年龄特点，考虑到大学生的心理特征，事先设计相关的学习任务引导学生课前预习，促使学生带着问题接受课堂上的知识。变被动学为主动学，让网络课堂更高效。

网上教学最困难的莫过于师生互动性较差，老师没办法从学生的学习状态中观察到学生对于新知识的接受程度。所以我认为，当前需采取一定的方式方法，在完成教学任务的基础上，确保教学效果，达到与复学后教学的无缝衔接。

三、案例过程

1. 课前准备

(1) 教师准备

选择中国大学 MOOC 上河南工学院的《财会基础》课程作为学生的预习资源，钉钉 APP 在线直播本门课程。

(2) 学生准备

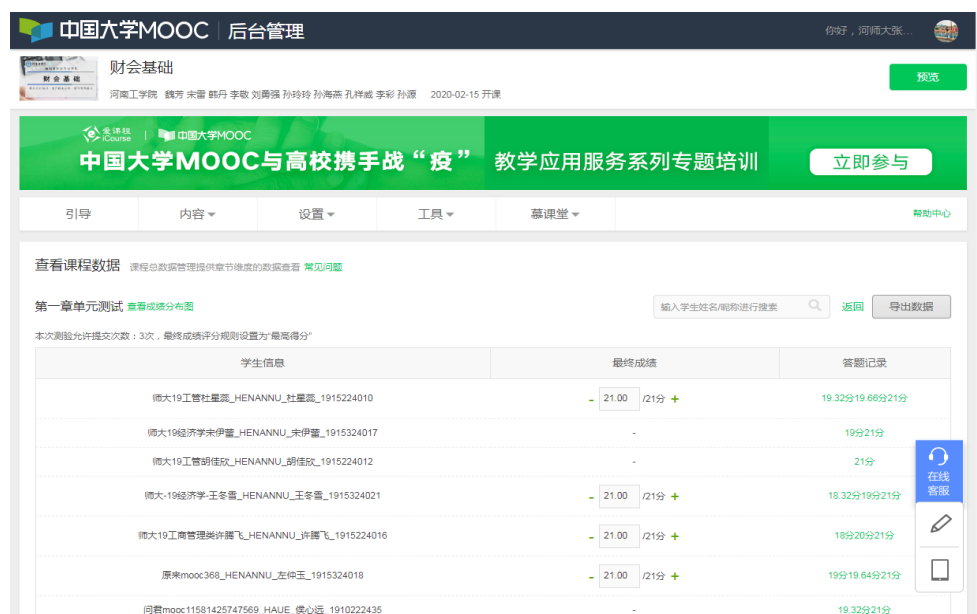
建立微信群，下载中国大学 MOOC、钉钉和抖音 APP。

2. 课程

(1) 第一节课

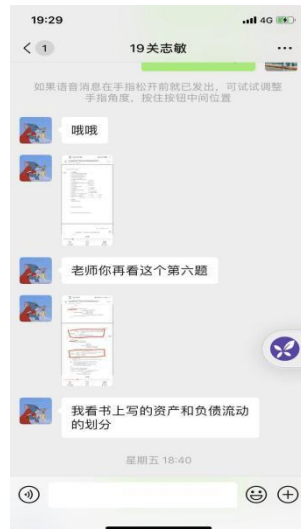
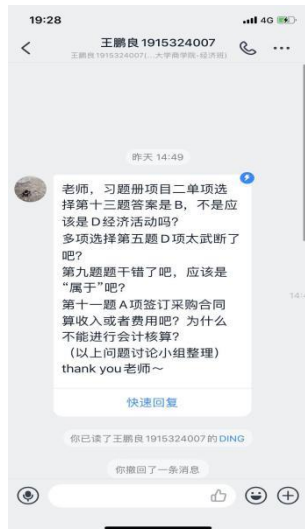
为了跟青年大学生更好的互动，第一节课选用了热门短视频直播平台——抖音

进行师生的第一次见面，在轻松愉悦的氛围下开始新一学期的学习，毕竟师生关系的融洽是课堂教学成败的关键。课堂前 20 分钟，以大家提问的方式互相认识，大一学生的积极性很高。随后，介绍了中国大学 MOOC 上的相关课程，要求学生按时预习（一般为约 15 分钟的视频），并完成每章节的测试。最后，以通俗易懂的语言让大家认识会计、了解会计。课后发送慕课链接，通过后台查看学生的完成情况，并在微信群做提醒。



(2) 第二节课

通过钉钉 APP 开授直播课程，课前签到，大家带着在预习中遇到的问题开始新的学习。课程中采用共享屏幕的模式，共享 PPT，要求大家在听课过程中做好课堂笔记。课程的最后 10 分钟，让大家提出仍然疑惑的问题，及时在线解答。课后 5 分钟内要求学生提交当堂笔记，并在钉钉群布置本节课作业，给大家合适的时间完成并提交。在课后写作业的过程中，针对学生在微信群提出的问题，我总结好以后在下次课，课前 10 分钟进行统一答疑。



四、案例反思

网上教学对师生都是一个挑战，但是同校园教学一样严肃认真，本次教学经历给我深刻的启示：

1. 提前熟练掌握软件的使用；
2. 必须充分考虑同学们设备、网络的问题，及时调整教学的安排，避免使用操作复杂的软件以不给学生带来学习之外的负担；
3. 远程教学也要尽可能提高教学质量，尤其是《基础会计学》这样的基础专业课，更是要运用合适的方法加强对学生学习的管理；
4. 平等和谐的师生关系让学生乐学，教师置身于学生当中，参与学生的讨论，在老师和学生之间搭起平等交流的桥梁，使学生真正投身到会计课堂的学习中来，变被动为主动。